



OBLICZANIE STANU MAJĄTKU TRWAŁEGO W BIURACH I ZAKŁADACH PRODUKCYJNYCH

Studium przypadku: Majątek trwały – producent dóbr konsumenckich

Klient potrzebował wsparcia firmy RGIS, aby przeprowadzić analizę majątku trwałego w dwóch budynkach biurowych i dużym zakładzie produkcyjnym

OBLICZANIE STANU MAJĄTKU TRWAŁEGO W BIURACH I ZAKŁADACH PRODUKCYJNYCH

Studium przypadku: Majątek trwały – producent dóbr konsumenckich

Producent dóbr konsumenckich działający w około 60 krajach, dobrze znany z artykułów higienicznych, zdrowotnych oraz gospodarstwa domowego, wymagał lepszego zrozumienia struktury i stanu majątku trwałego w budynkach biurowych jak i w zakładzie produkcyjnym.



WYMAGANIA

Współpraca z firmą RGIS została podjęta z celu zrozumienia struktury i stanu aktywów klienta w każdym budynku biurowym i zakładzie produkcyjnym, aby umożliwić uaktualnienie ewidencji środków trwałych. Wymagania klienta były następujące:

- Profesjonalnie i precyzyjnie przeprowadzony audyt majątku trwałego.
- Audyt uwzględniający dwa budynki biurowe oraz główną halę produkcyjną – w tym ponad tuzin laboratoriów, magazynów i biur wewnątrz zakładów produkcji.
- Zliczenie i oznakowanie składu majątku specjalnymi identyfikatorami.
- Ustalenie położenia poszczególnych składników zliczanych aktywów.
- Ustalenie wielkości niedoboru i nadwyżek składu majątku.



ROZWIĄZANIE

Firma RGIS współpracowała z przedsiębiorstwem dóbr konsumenckich w celu wykonania pełnej analizy struktury i ilości aktywów trwałych.

- Dwa kompetentne zespoły RGIS składające się z dwóch audytorów zebrały dane na temat środków trwałych w budynkach biurowych, zaś cztery zespoły składające się z dwóch audytorów na terenie zakładu produkcyjnego.
- Firma RGIS wprowadziła tymczasowe kody kreskowe na dobra, które nie były oznaczone.
- Zebrane dane dotyczące majątku obejmowały: numery inwentaryzacyjne, modele produktów, numery seryjne urządzeń, nazwy producentów oraz jakość i ilość aktywów.
- 45% dóbr była nowa i potrzebowała dokładnego opisu oraz oznaczenia, aby uaktualnić ewidencje aktywów trwałych klienta.
- Nowe aktywa trzeba było również przydzielić do różnych jednostek organizacyjnych/ głównych centrów kosztów. Ten proces trwał razem 10 dni i w rezultacie zostały zebrane dane na temat 4500 aktywów trwałych.
- Tymczasowe kody kreskowe zostały zastąpione nowymi i permanentnymi oznaczeniami.
- Wykonany został raport nadwyżek i niedoborów, które zostały znalezione podczas audytu.



REZULTATY

Producent dóbr konsumenckich uznał, że poprzez współpracę z firmą RGIS zaoszczędził czas, wysiłek i wyeliminował dodatkowe koszty wynikające z zakupu produktów, których posiadał w nadmiarze. Po tym procesie klient uznał, że może:

- Łatwo uzupełniać aktualny status aktywów nowymi danymi i informacjami.
- Dopasować nowe aktywa do odpowiednich jednostek organizacyjnych.
- Zidentyfikować braki najbardziej wartościowych dóbr.
- Zlokalizować położenie dóbr oraz ich posiadaną ilość, a co za tym idzie ma możliwość przenoszenia ich pomiędzy budynkami firmowymi zamiast zamawiać nowe.
- Dzięki oznaczeniu dóbr zidentyfikować zagubione aktywa.



Poprzez współpracę z firmą RGIS, producent dóbr konsumenckich uznał, że został zaoszczędzony czas, wysiłek oraz wyeliminowane zostały koszty zakupu produktów, których miał w nadmiarze.

Firma RGIS również ujawniła braki jakie klient miał w najbardziej wartościowych zasobach



KLIENT O NASZEJ PRACY

“Wyrażamy pozytywną opinię na temat współpracy z firmą RGIS, zarówno na etapie przygotowań, wykonywania usługi, jak i działań związanych z rozliczeniem po inwentaryzacji.

Podkreśleniu wymaga otwartość pracowników RGIS na sugestie, troska o terminowe dostarczenie koniecznych danych, punktualność, dokładność i rzetelność, jak również pozytywne nastawienie.

Podsumowując, pragniemy polecić firmę RGIS jako solidnego i doświadczonego dostawcę usług inwentaryzacyjnych.”

RGIS Customer

© 2020 RGIS. Wszelkie prawa zastrzeżone.
RGIS_CS_0030_01

Znakowanie aktywów



Zbieranie danych



Dokładne informacje



Raport różnic



SKONTAKTUJ SIĘ Z FIRMĄ RGIS JUŻ DZIŚ I SPRAWDŹ JAK MOŻEMY CI POMÓC!