

n since 1869

Sainsbury's



INWENTARYZACJA SUPERMARKETÓW W CELU IDENTYFIKACJI POZIOMU NIEDOBORU ZAPASÓW

Case Study: Inwentaryzacja supermarketów – Sainsbury's

Sainsbury's, jeden z największych sprzedawców żywności w Wielkiej Brytanii, potrzebował wsparcia zewnętrznej firmy, zajmującej się inwentaryzacją, aby zrozumieć przyczynę i poziom utraty zapasów.

INWENTARYZACJA SUPERMARKETÓW W CELU IDENTYFIKACJI POZIOMU UBYTKU ZAPASÓW

Studium przypadku: Inwentaryzacja supermarketów – Sainsbury's

Sainsbury's jest jednym z największych sprzedawców żywności w Wielkiej Brytanii. Posiada ponad 1100 sklepów oraz ponad 90 000 różnych produktów dostępnych dla klientów. Poza żywnością oferuje klientom również odzież, artykuły pierwszej potrzeby i usługi finansowe.

WYMAGANIA

Sainsbury's potrzebował niezawodnego partnera specjalizującego się w inwentaryzacjach, ponieważ:

- Potrzebował zrozumieć powody utraty zapasów.
- Wymagał najwyższej dokładności wszystkich zebranych danych.
- Oczekiwał strategicznego planu wykonania usługi we wszystkich sklepach.
- Potrzebował bezstronnego i weryfikowalnego przeglądu wszystkich zapasów.

ROZWIĄZANIE

Sainsbury's postanowił współpracować z RGIS, aby zrealizować inwentaryzację we wszystkich sklepach w całym kraju. Wymagania były następujące:

- Inwentaryzacja miała objąć ponad 1100 sklepów.
- Pracownicy na poziomie sklepu mieli zostać przeszkoleni w zakresie metod przygotowania zapasów i zarządzania danymi.
- Zespół miał zidentyfikować przyczynę i zaproponować sposób zmniejszenia poziomu ubytku zapasów.
- Raporty musiały być generowane w czasie rzeczywistym.
- Wymagana była analiza zarówno magazynów, jak i hali sprzedaży.

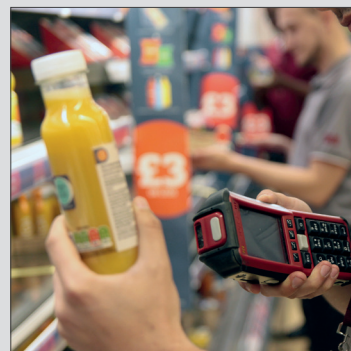
REZULTATY

Sainsbury's zlecając firmie RGIS inwentaryzację ponad 1100 sklepów osiągnął następujące cele:

- Wszystkie ponad 1100 sklepów zostało policzonych zgodnie z przygotowanym planem i w ustalonym czasie.
- Opracowane zostały dokładne raporty generowane w czasie rzeczywistym o ubytkach zapasów według regionu, sklepu, działu i produktu.
- Firma Sainsbury's konsekwentnie zajmowała pierwsze miejsce w kategorii „Najlepsza dostępność produktu” w magazynie Grocer.
- Każdego roku w czasie trwania 1500 inwentaryzacji zostają zliczone zapasy o wartości 2 miliardów funtów.
- Sainsbury's zwiększył rentowność, dzięki zmniejszeniu poziomu utraty zapasów i zwiększeniu sprzedaży.



Sainsbury's, z ponad 1100 sklepami, dzięki współpracy z RGIS i wdrożeniu rekomendacji, odnotował wzrost rentowności poprzez zmniejszenie poziomu utraty zapasów oraz wzrost sprzedaży.



© 2020 RGIS. Wszelkie prawa zastrzeżone.
RGIS_CS_0064_01



Dokładne dane



Zwiększona rentowność



SKONTAKTUJ SIĘ Z FIRMĄ RGIS JUŻ DZIŚ I SPRAWDŹ JAK MOŻEMY CI POMÓC!