



Customer service

Sainsbury's

## POPRAWNE OZNACZENIE ALEJEK W SKLEPACH DETALICZNYCH

**Studium przypadku:** Rynek usług detalicznych – supermarket Sainsbury's

Firma RGIS nawiązała współpracę z supermarketem Sainsbury's, aby pomóc w utrzymaniu standardu oznaczeń alejek na terenie wszystkich sklepów.

# POPRAWNE OZNACZENIE ALEJEK W SKLEPACH DETALICZNYCH

**Studium przypadku:** Rynek usług detalicznych  
– supermarket Sainsbury's

Sainsbury's: jedna z największych sieci supermarketów w Wielkiej Brytanii, posiadająca ponad 650 głównych sklepów i 700 sklepów wielobranżowych, potrzebowała wsparcia RGIS, we wprowadzeniu standardu znakowania alejek na terenie wszystkich sklepów.

## WYMAGANIA

Sieć Sainsbury's wybierając RGIS do zarządzania projektem wdrożenia ujednoliconego oznakowania alejek we wszystkich sklepach miała następujące oczekiwania:

- Przygotowanie centralnego planu rozłożenia przestrzeni handlowej, który dokładnie odzwierciedli numery identyfikacyjne alejek w sklepach.
- Umożliwienie przeprowadzania okresowych pomiarów przestrzeni w każdym sklepie.
- Opracowanie planogramów dla konkretnych sklepów tak, by móc sprawdzić czy identyfikatory alejek są poprawne.

## ROZWIĄZANIE

Firma RGIS współpracując z supermarketem Sainsbury's zapewniła:

- 2-3 doświadczonych audytorów na 3-4 godziny w każdym sklepie, którzy porównali rzeczywiste oznakowanie alejek z głównym planem rozłożenia przestrzeni handlowej.
- Sprawną identyfikację źle umieszczonych, zagubionych oraz zniszczonych oznaczeń.
- Wymianę etykiet na nowe, zgodnie z aktualną numeracją alejek w każdym ze sklepów.

## REZULTATY

Współpraca z firmą RGIS pomogła supermarketowi Sainsbury's w następujący sposób:

- Umożliwiła zarządzanie powierzchnią sprzedaży w sposób centralny, dzięki czemu klient uzyskał pewność, że każdy sklep ma taki sam układ.
- Potwierdziła, czy właściwe produkty są przez cały czas dostępne.
- Upewniła, że produkty są w zasięgu ręki i wystawione na właściwych miejscach we wszystkich sklepach.



Poprzez współpracę z RGIS, sieć Sainsbury's zyskała pewność, że są zaopatrzeni we właściwe produkty, a te są w odpowiedni sposób wyeksponowane we wszystkich sklepach.

## REFERENCJE KLIENTA

"Firma RGIS zapewniła znakomitą obsługę i pomoc w utrzymaniu poprawnego oznakowania alejek. Dokładność programu Smartspace pokazała, gdzie jeszcze musimy wdrożyć etykiety i oznakowania alejek w naszym projekcie inwestycyjnym, jednocześnie firma RGIS szybko i poprawnie zmieniła wszystkie etykiety tak, aby odpowiadały naszym standardom. Ta współpraca nie tylko pomogła poprawić nasz system tak, aby spełniał najwyższe standardy, ale też skorygować nasz planogram formatu sklepów."

**Graeme Joyce, Operational Space Manager, Commercial Operations, Sainsbury's**

© 2021 RGIS. Wszelkie prawa zastrzeżone.  
RGIS\_CS\_0006\_02

Plan pomieszczeń



Przegląd przestrzeni



Zbieranie informacji



Dokładne dane



**SKONTAKTUJ SIĘ Z FIRMĄ RGIS JUŻ DZIŚ I SPRAWDŹ JAK MOŻEMY CI POMÓĆ!**

 [salesPoland@rgis.com](mailto:salesPoland@rgis.com)

 [+48 662 024 923](tel:+48662024923)

 [www.rgis.pl](http://www.rgis.pl)

**RGIS**