



KONSOLIDACJA DANYCH Z INWENTARYZACJI W SKLEPACH

Studium przypadku: Analiza danych sprzedaży detalicznej
– globalny sprzedawca produktów dla majsterkowiczów (zrób to sam)

Detalista produktów dla majsterkowiczów potrzebował wsparcia firmy RGIS, aby skonsolidować wszystkie dane z inwentaryzacji 49 sklepów, co miało wyeliminować czas i wysiłek potrzebny do realizacji tego zadania własnymi zasobami.

KONSOLIDACJA DANYCH Z INWENTARYZACJI W SKLEPACH

Studium przypadku: Analiza danych sprzedaży detalicznej – globalny sprzedawca produktów dla majsterkowiczów (zrób to sam)

Firma RGIS realizuje ponad 200 kontroli rocznie dla dużych sklepów budowlanych i ogrodniczych, które obejmują między innymi: inwentaryzacje produktów handlowych oraz zapasów magazynowych, inwentaryzacje magazynów z wykorzystaniem dronów, weryfikowanie dostępności produktów na półkach i wytypowanie stu głównych rozbieżności. Wymóg klienta był następujący: wszystkie wspomniane informacje oraz dane z kontroli muszą zostać zestawione w jednym miejscu z łatwym dostępem dla wszystkich interesariuszy.



WYMAGANIA

Klient chciał skonsolidować zgromadzone dane inwentaryzacyjne z poprzednich kontroli i udostępnić je wszystkim interesariuszom. Wymagania były następujące:

- Przechowywanie danych w jednym miejscu.
- Jednolity zestaw informacji i danych dostępny dla wszystkich interesariuszy.
- Wyeliminowanie czasu i wysiłku niezbędnego do wykonania konsolidacji danych zasobami własnymi klienta.



ROZWIĄZANIE

Po rozmowach ze wszystkimi kluczowymi interesariuszami i zrozumieniu wymagań każdego z nich, firma RGIS zbudowała spersonalizowany interaktywny raport menadżerski do prezentacji danych zebranych ze wszystkich inwentaryzacji, a także dodatkowe pliki Excel z danymi bezpośrednio od klienta.

Raport zawierał:

- Podsumowującą stronę główną w dwóch wersjach językowych.
- Podsumowania zawierające charakterystyczne dane dla każdego z czterech typów inwentaryzacji.
- Przegląd sprawdzonego i przeliczonego obszaru w danym rejonie, z opcją porównania wyników klienta, audytora i firmy RGIS.
- Możliwość przeglądania raportu według różnych kryteriów: -Ilość, wartość w euro (€), udział procentowy (%) do wartości.
- Możliwość bezpośredniego porównywania sklepów według wyników poszczególnych oddziałów.
- Raporty dotyczące konkretnych sklepów, pomagające kierownikom w podejmowaniu dalszych działań.



REZULTATY

Klient uznał, że raport menadżerski wykonany przez firmę RGIS idealnie przedstawia skonsolidowany obraz wyników przeprowadzonych inwentaryzacji. Dodatkowe korzyści jakie uzyskał to:

- Wygodny w użytkowaniu i dedykowany dla wielu użytkowników interaktywny raport, do którego można uzyskać dostęp z aktualnego portalu klienta.
- Spójne i rzetelne przedstawienie danych dla wszystkich interesariuszy, które pozwalają na kontrolowanie wyników i działań firmy.
- Wyeliminowanie dotychczasowego ręcznego przygotowania danych dla klienta.

Łatwa obsługa oraz dostęp do przygotowanego przez RGIS raportu spowodowały, że klient poprosił o rozbudowanie go o dodatkowe funkcje, by jeszcze rozszerzyć możliwości istniejących raportów.



Globalny detalista artykułów dla majsterkowiczów stwierdził, że wygodny, wieloużytkownikowy raport menadżerski przedstawiający jednolity zestaw informacji wszystkim interesariuszom był świetnym wyborem, który zaoszczędził czas i wyeliminował konieczność manualnej konsolidacji oraz sprawdzania danych ze wszystkich sklepów.



© 2020 RGIS. Wszelkie prawa zastrzeżone.
RGIS_CS_0021_01

Wyspecjalizowani
analitycy



Zbieranie informacji



Analiza danych



Raport menadżerski



SKONTAKTUJ SIĘ Z FIRMĄ RGIS JUŻ DZIŚ I SPRAWDŹ JAK MOŻEMY CI POMÓC!

✉ | salesPoland@rgis.com

☎ | +48 662 024 923

🌐 | www.rgis.pl

RGIS